



## **Pressemitteilung**

### **Zertifikat „Hygienebeauftragte/r für die Veranstaltungswirtschaft“ beweist Kompetenz – Interview mit Expertin**

- Fünfteilige Online-Trainingsreihe ab Mitte August: Hygieneanforderungen und Infektionsprävention für Locations, Messen, Events und Hotels
- Teilnehmer erhalten ein Zertifikat als „Hygienebeauftragte/r für die Veranstaltungswirtschaft“.
- Interview mit Expertin Stefanie Nohl: Warum ist Kompetenz hier überlebenswichtig?

**Düsseldorf** – Das Studieninstitut für Kommunikation hat gemeinsam mit Experten ein auf die Bedürfnisse der Branche abgestimmtes Online-Training entworfen: „Hygienebeauftragte/r für Locations, Messen, Events und Hotels“. Die fünfteilige Trainings-Reihe kombiniert theoretisches Fachwissen mit Fallbeispielen aus der Praxis. Im Fokus des Wissenstransfers stehen hier die Kenntnis, die Prävention und nützliche Anwendungsbeispiele für die richtige Umsetzung der jeweiligen über die Hygieneanforderungen und -bestimmungen. Teilnehmer erhalten ein Zertifikat als „Hygienebeauftragte/r für die Veranstaltungswirtschaft“.

Dozentin Stefanie Nohl erzählt, worum es geht und warum hier Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit überlebenswichtig sind.

#### **Frau Nohl, warum sollten Mitarbeiter aus der Touristik-, Veranstaltungs- und Messebranche an dieser Online-Trainingsreihe teilnehmen?**

Das Jahr 2020 hat uns gezeigt, dass wir als Unternehmen und Führungskräfte ab jetzt und für die Zukunft deutlichst mehr Verantwortung zum Thema Hygiene tragen. Gerade die genannten Branchen, in denen sich viele Menschen treffen, brauchen Professionalität, die entsprechend an die Teams vermittelt werden.

#### **Reicht es nicht, sich auf den Hygiene-Check von Experten zu verlassen? Warum muss man selber aktiv werden und hier Wissen erwerben?**

Persönlich halte ich das für ein absolutes Qualitätskriterium und an zweiter Stelle behaupte ich, dass wir als Unternehmen in die Verantwortung gezogen werden.

**Sie erläutern die gesetzlichen Grundlagen der Hygiene bei Veranstaltungen, Kriterien für die Risikoerkennung und -bewertung und der damit verbundenen Erstellung von Hygieneplänen für Events. Welche Rolle spielen diese Hygienepläne und warum sind sie so wichtig?**



Wir alle erinnern uns an unseren Fahrunterricht. Die Verkehrsregeln sorgen für ein gefahrloses und reibungsloses Miteinander bei einer Vielzahl von Teilnehmern. So sehe ich die Regeln auch in Bezug auf die Hygiene. Sie helfen uns als Menschen die Orientierung und Handlungsweisen konsequent einzuhalten und umzusetzen.

**Auch die Kommunikationsfähigkeit des /der Hygienebeauftragten schulen Sie in einem Online-Training. Warum ist das notwendig?**

Die Art und Weise, wie wir miteinander reden, hat eine maßgebliche Auswirkung auf das Ergebnis. Über eine positive und motivierende Kommunikation mit Respekt und Wertschätzung werden wir bessere Ergebnisse beim Gegenüber erzielen.

**Die Teilnehmer erhalten ein Zertifikat. Welchen Zweck dient es? Hat es einen Nutzen für die Außendarstellung?**

In Deutschland legen wir sehr viel Wert darauf, dass Qualität und Kompetenz belegbar gemacht werden. Für die Teilnehmer selbst ist es in meinen Augen auch eine Unterstützung in der Außendarstellung und für das Unternehmen bedeutet es Imagegewinn.

Mehr Info zum Online-Training:

- Fünfteilige Online-Trainingsreihe, Termine: 17.08., 24.08., 25.08., 27.08. und 31.08.
- Gesamt-Gebühren für alle fünf Trainings: 395,- Euro zzgl. MwSt.
- Mehr Infos und Anmeldung unter [www.studieninstitut.de/hygienebeauftragter](http://www.studieninstitut.de/hygienebeauftragter)

Für Fragen steht das Beratungsteam zur Verfügung unter **Studieninstitut-Hotline 0800/77 92 37-0** (bundesweit kostenfrei), gerne auch mit Wunschtermin, oder per Mail: [info@studieninstitut.de](mailto:info@studieninstitut.de).

Fotonachweis: Studieninstitut für Kommunikation

**Studieninstitut für Kommunikation GmbH**

Petra Zimmermann  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Reisholzer Werftstraße 35  
40589 Düsseldorf  
Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0  
Mobil: +49 (0) 151 730 332 60  
Mail: [pzimmermann@studieninstitut.de](mailto:pzimmermann@studieninstitut.de)  
[www.studieninstitut.de](http://www.studieninstitut.de)  
[xing.to/Studieninstitut](http://xing.to/Studieninstitut) oder [xing.to/Studieninstitut-Community](http://xing.to/Studieninstitut-Community)  
[www.facebook.de/Studieninstitut](http://www.facebook.de/Studieninstitut)  
[www.twitter.de/KommInstitut](http://www.twitter.de/KommInstitut)

**Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH**



Das Studieninstitut für Kommunikation blickt auf eine mehr als 20-jährige Erfahrung in der Qualifizierung und Förderung von Fach- und Führungskräften zurück. Gegründet 1998 in Düsseldorf, ist es spezialisiert auf praxisorientierte Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Digital-Marketing, Event- und Messemanagement, Veranstaltungssicherheit, Führung und Persönlichkeit. Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin.

In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge und Universitätskurse zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung nach DIN ISO 29990:2010 zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU).

Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator (NAWUMO) aus und war von 2006 bis 2018 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Seit 2019 Mitinitiator des BrandEx - International Festival of Brand Experience in Dortmund. Seit 2017 veranstaltet das Studieninstitut mit Partnern die Deutsche Sicherheits-Konferenz für Events und seit 2019 „Spurwechsel - Deutsche Konferenz für Automobilmarketing“.